



ÓMNIBUS NACIONAL INDIVIDUOS PRODUCTOS DIETÉTICOS

DYM
MARKET RESEARCH

Estudio realizado por **DYM** para HERBALIFE

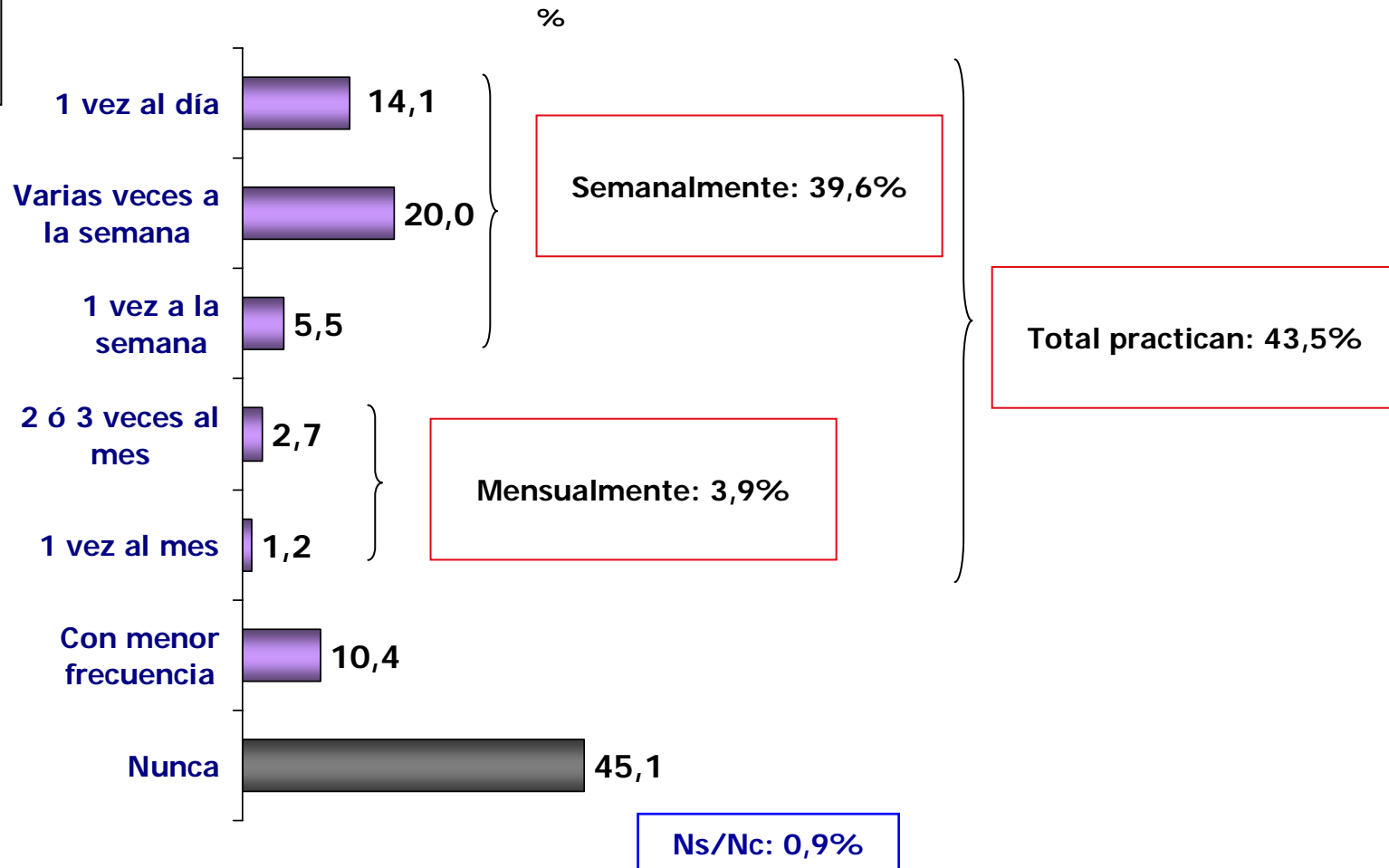
 **HERBALIFE.**

TIPO DE ESTUDIO	El Ómnibus es un estudio cuantitativo a una muestra representativa de la población de la Península e Islas Baleares.
UNIVERSO	Individuos de 16 a 75 años de edad, residentes en municipios de más de 500 habitantes de la Península e Islas Baleares.
AFIJACIÓN MUESTRAL	La muestra es afijada proporcionalmente a la población en cada estrato combinado de zona geográfica / tamaño de hábitat.
SELECCIÓN MUESTRAL	Mediante cuotas de edad, sexo y actividad laboral en secciones electorales seleccionadas aleatoriamente en cada municipio.
RECOGIDA DE INFORMACIÓN	Entrevista personal en el hogar.
MUESTRA EFECTIVA	2.000 entrevistas.
ERROR MUESTRAL	+/-2,24%, con un nivel de confianza del 95,5%.
TRABAJO DE CAMPO	Del 22 de junio al 15 de julio de 2009.
GRABACIÓN DE LOS DATOS	A cargo de un proveedor habitual del Instituto.
PROCESO DE DATOS	Realizado por el departamento de Proceso de Datos de Instituto DYM.

1a. ¿Con qué frecuencia realiza usted algún tipo de ejercicio físico o deporte? (Respuestas sugeridas)



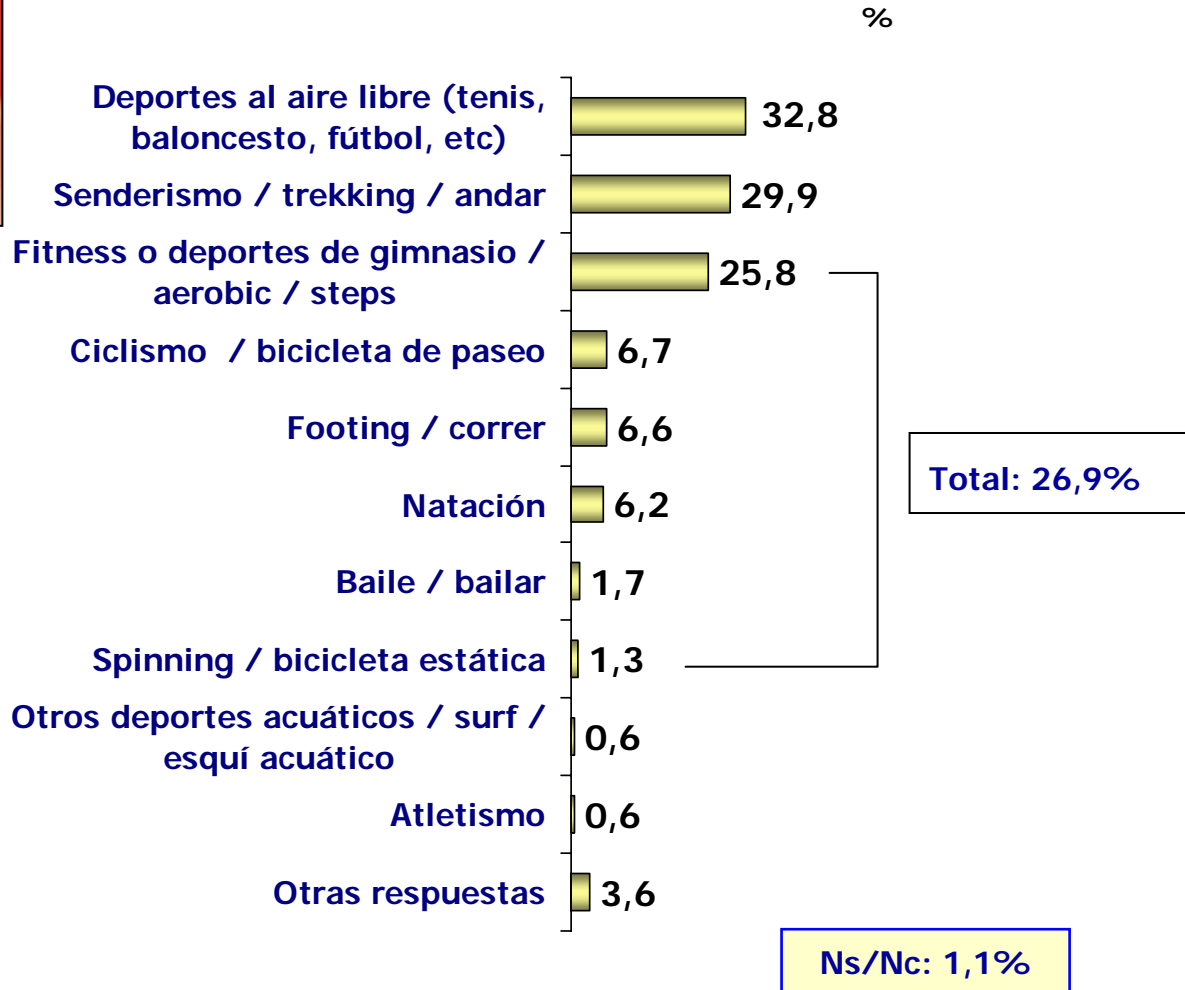
Base: Total entrevistas (2.000)



1b. ¿Qué tipo de deporte practica usted?

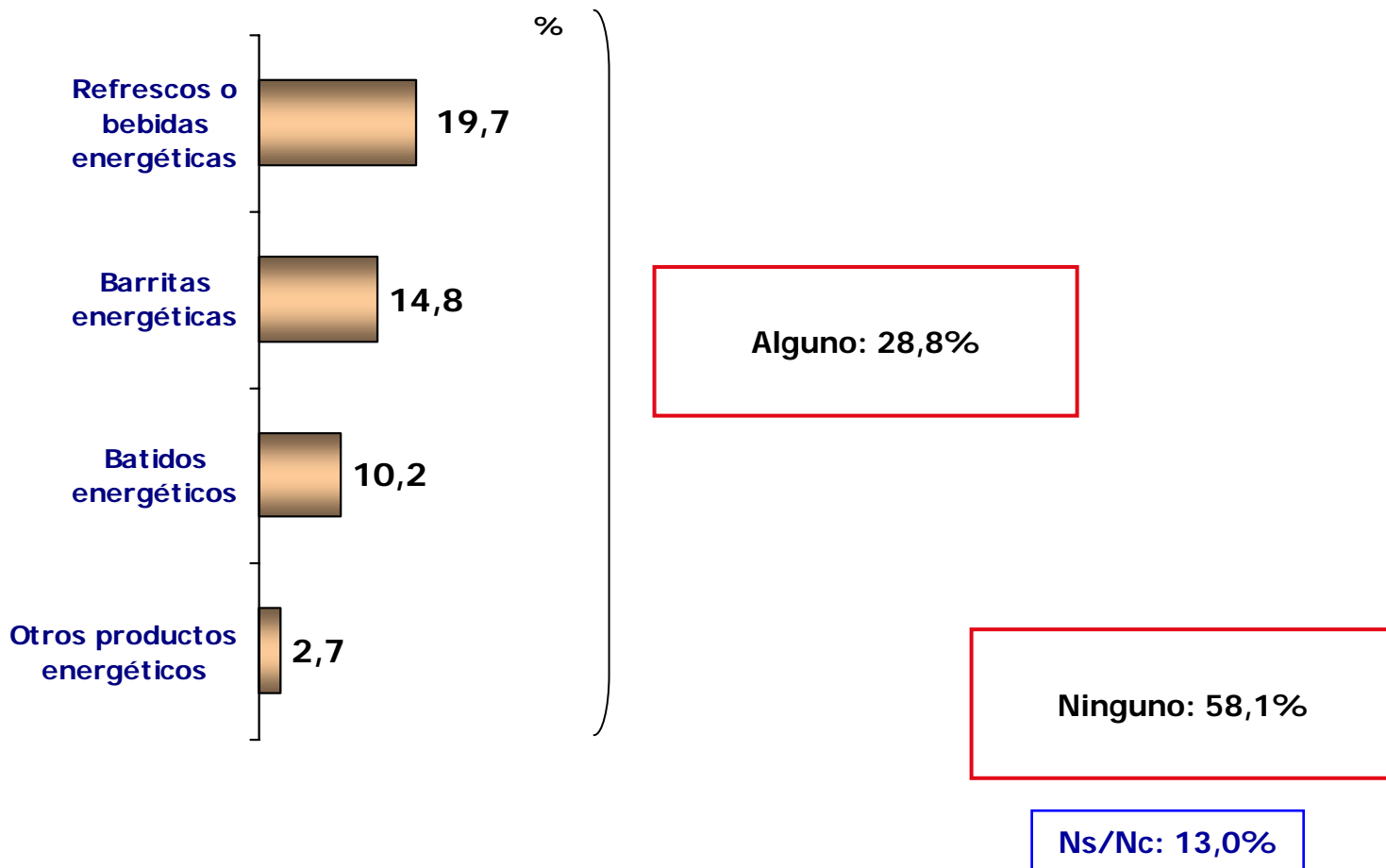


Base: practican ejercicio o deporte al menos una vez al mes (879)



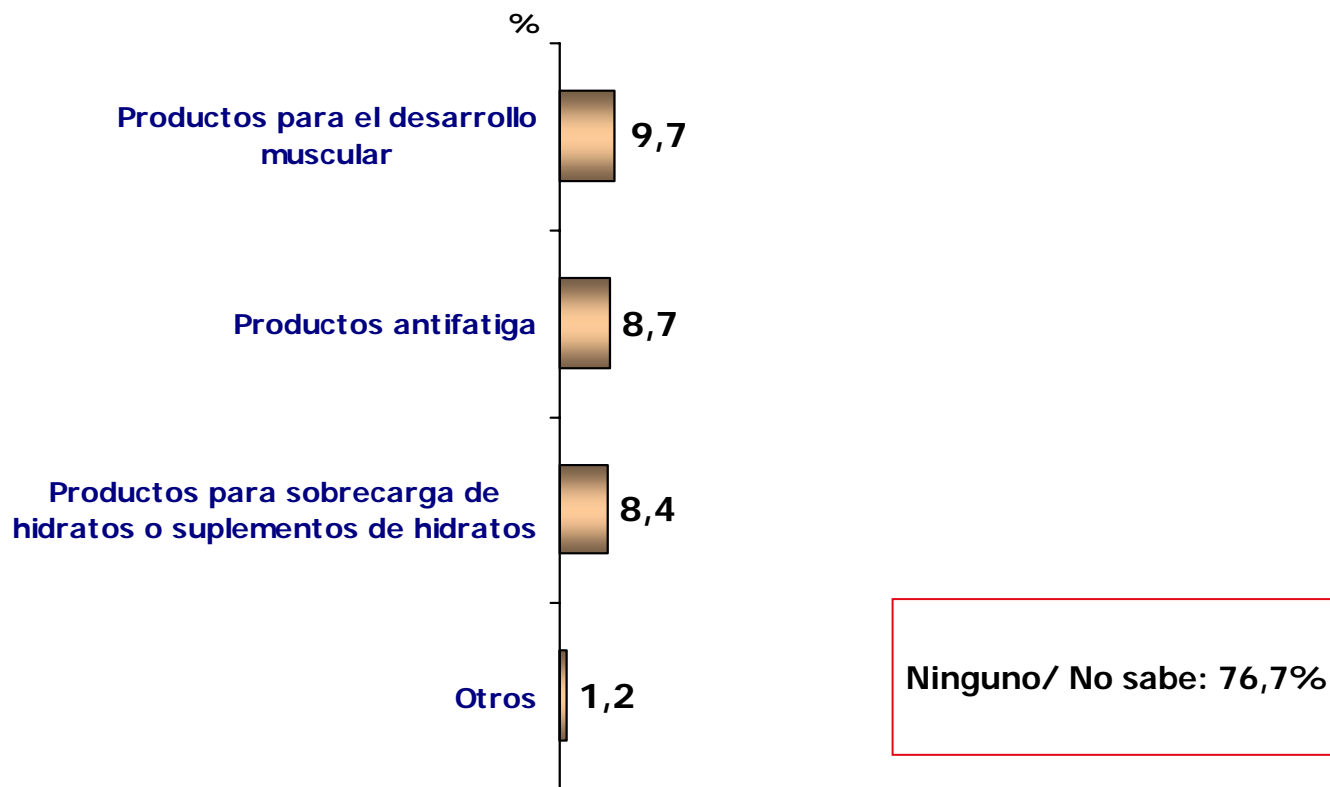
13. Actualmente existen en el mercado productos específicos para deportistas. De los productos específicos para deportistas que aparecen en esta lista que le muestro, ¿cuáles ha consumido alguna vez?

Base: practican fitness o deportes de gimnasio (237)



14. Y, aparte de esos productos que me acaba de mencionar, ¿echa en falta alguno de los siguientes tipos de productos específicos para deportistas? (Respuestas sugeridas)

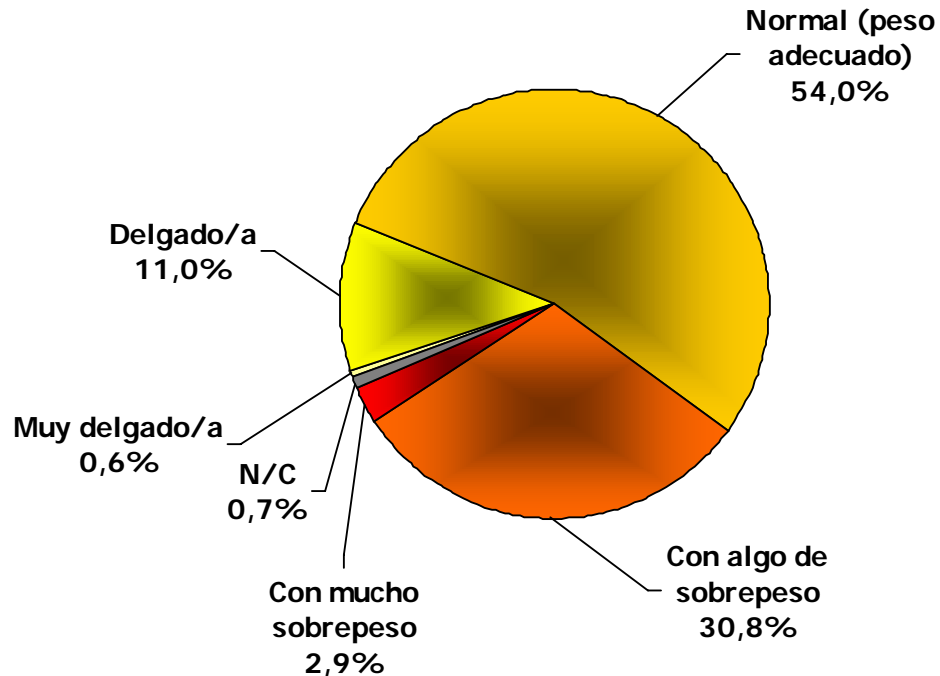
Base: practican fitness o deportes de gimnasio y han consumido algún producto específico para deportistas (69)



2. En cuanto a su peso, se definiría usted como... (Respuestas sugeridas)



Base: Total entrevistas (2.000)



Total delgado/a: 11,6%

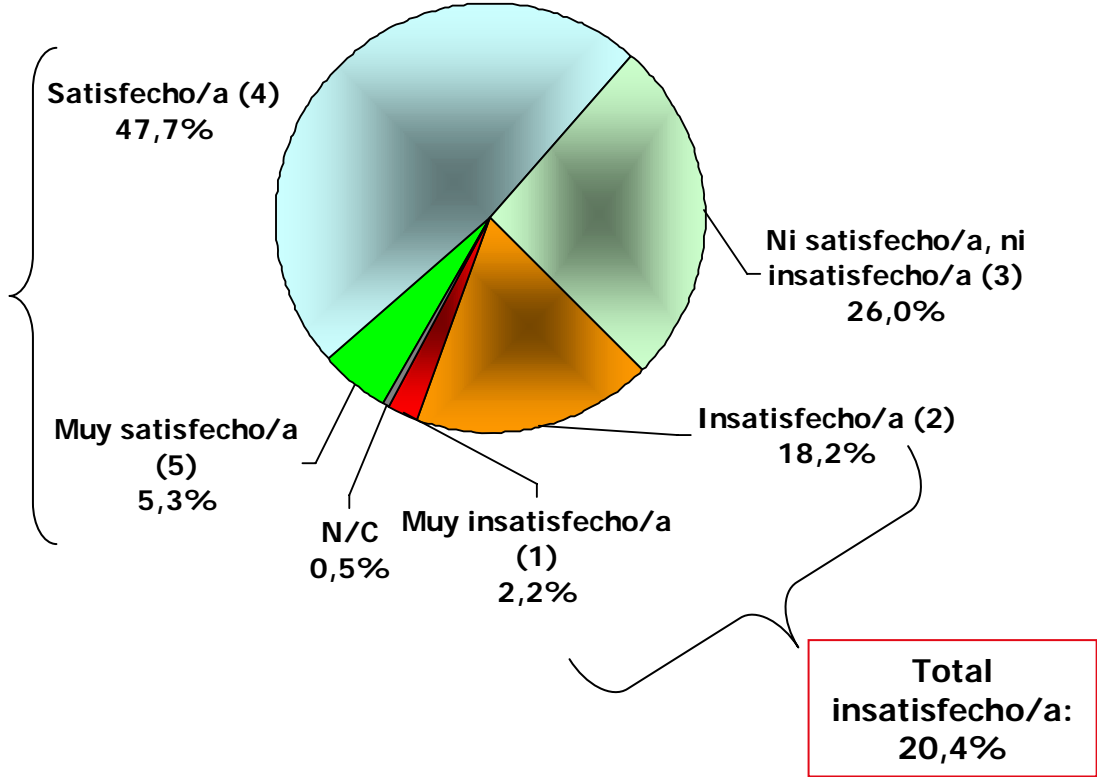
Total con sobrepeso: 33,7%



3. ¿En qué medida se encuentra usted satisfecho/a con su peso actual? (Respuestas sugeridas)

Base: Total entrevistas (2.000)

**Total satisfecho/a:
53,0%**



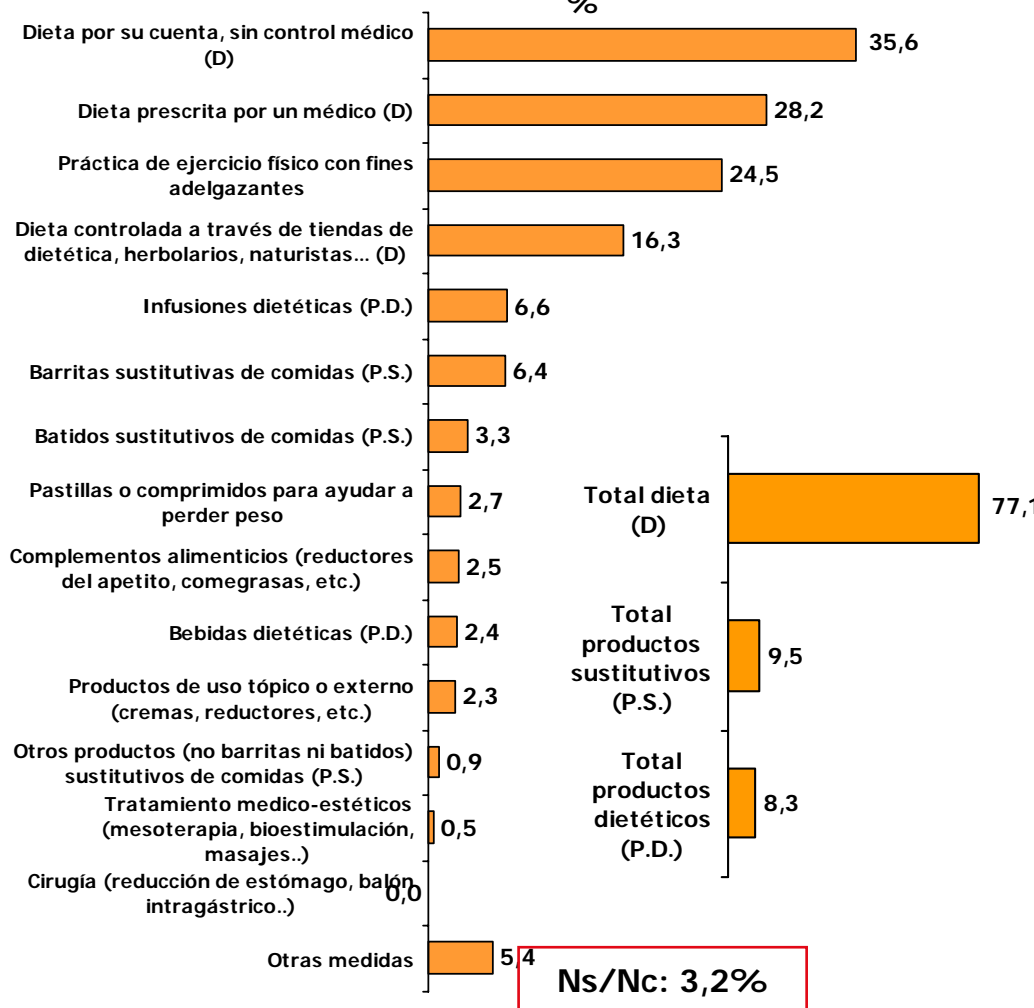
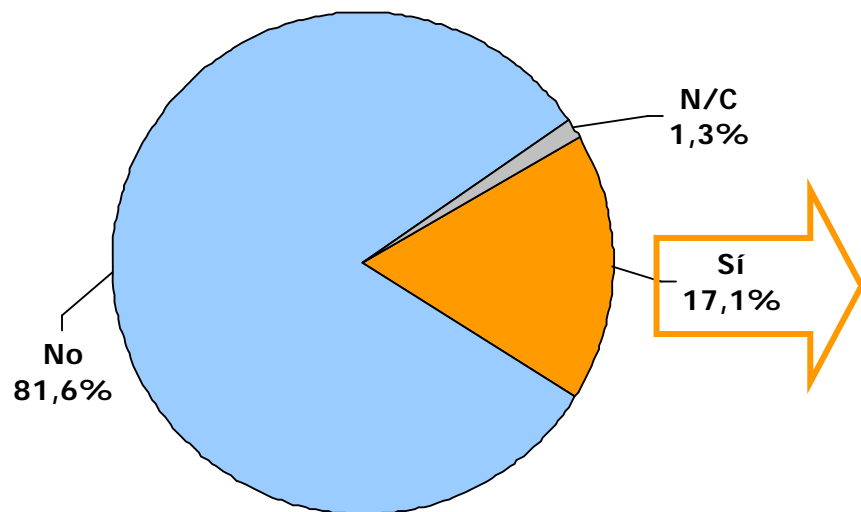
MEDIA (5...1): 3,36

4. En el último año, ¿ha tomado Ud. algún tipo de medida para controlar su peso, ya sea dieta, práctica de ejercicio con fines adelgazantes o algún otro tipo de tratamiento de control o reducción de peso?

5. ¿Cuáles son las medidas que ha tomado usted para controlar su peso? (Respuestas sugeridas)

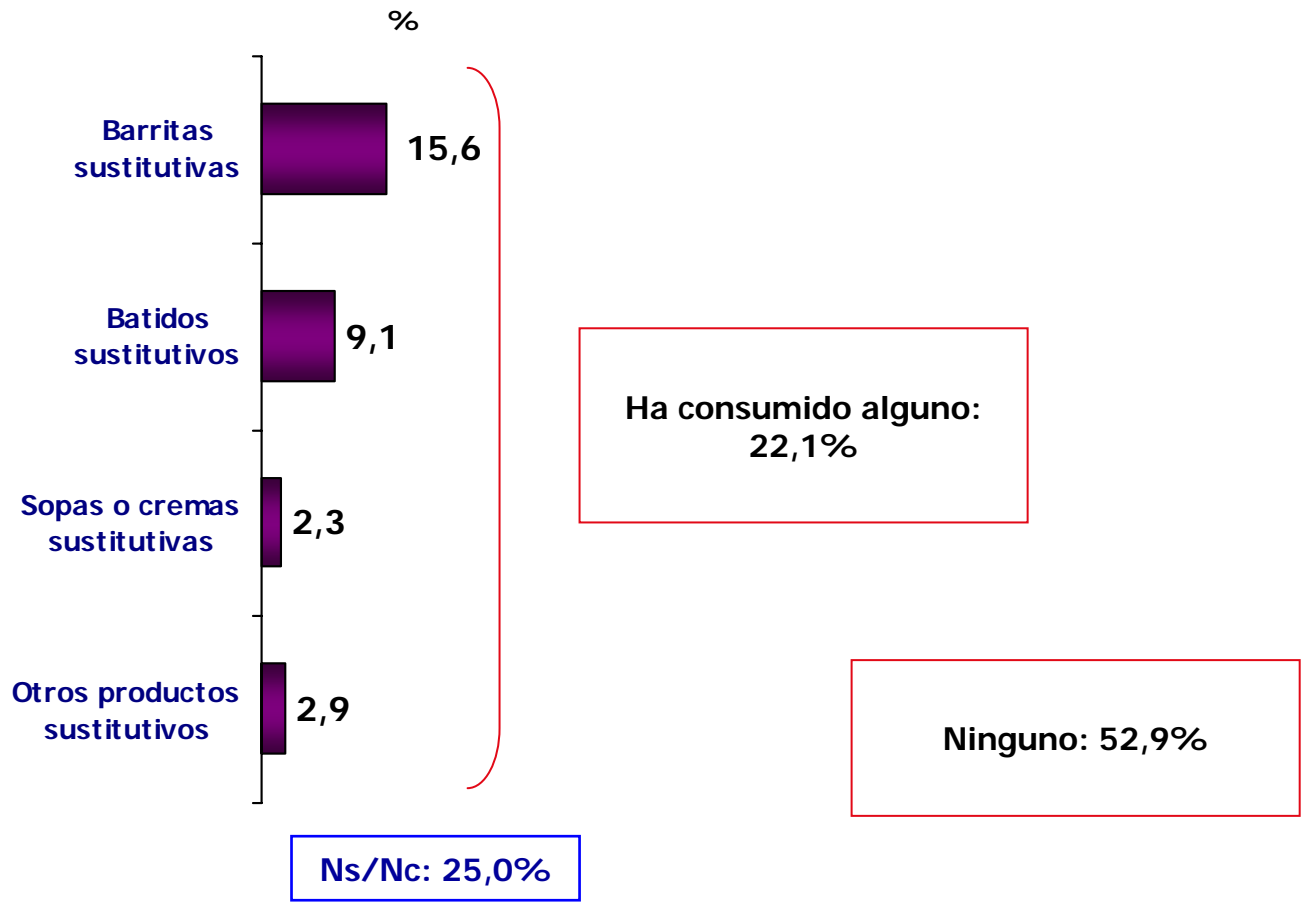
Base: Total entrevistas (2.000)

Base: han tomado medidas para controlar su peso en el último año (344)



7. Y, en los últimos 12 meses, ¿ha sustituido o complementado Ud. alguna comida con algún producto de este tipo?
(Respuestas sugeridas)

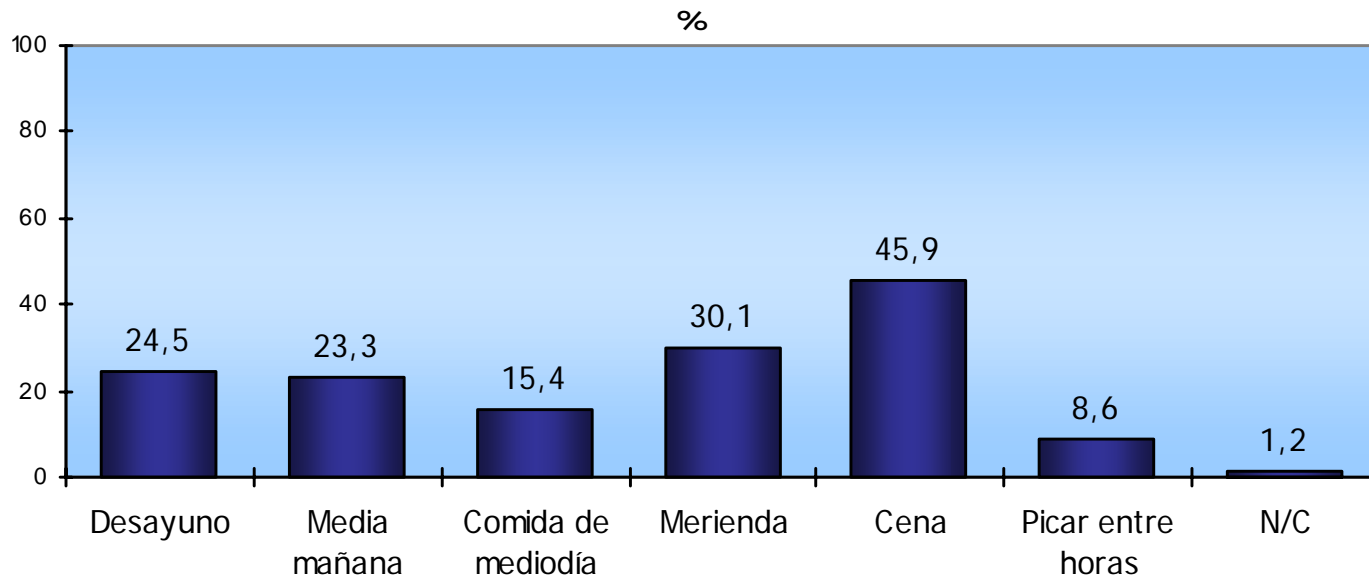
Base: han tomado medidas para controlar su peso en el último año (344)



8. ¿Qué comida suele usted sustituir con estos productos sustitativos? (Respuestas sugeridas)

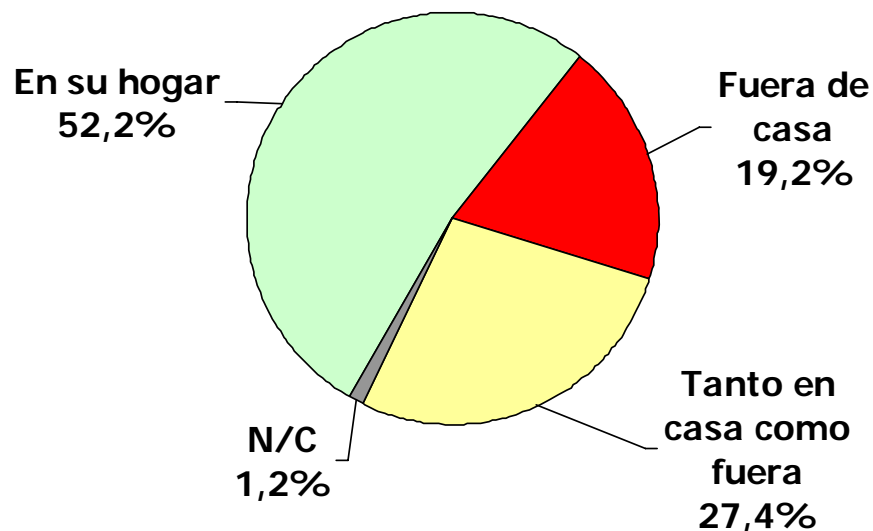
Base: han consumido algún producto sustitutivo en los últimos 12 meses (76)

Media de comidas sustituidas: 1,47



9. ¿Suele usted consumir estos productos sustitutos en su hogar, o cuando se encuentra fuera de casa?

Base: han consumido algún producto sustitutivo en los últimos 12 meses (76)



Actitudes hacia el peso

- Uno de cada tres individuos considera que tiene sobrepeso. Esta opinión es más frecuente a partir de los 36 años de edad, entre las mujeres, en la zona Sur y en el estrato social bajo.
- Uno de cada cinco individuos se declara insatisfecho con su peso. Entre las mujeres, las personas de 36 a 45 años y de 66 a 75, los residentes en las zonas Norcentro y Sur, y de las clases menos favorecidas, se da mayor nivel de insatisfacción. El porcentaje de insatisfechos es del 54% entre los que consideran que tienen sobrepeso.

Práctica de ejercicio físico/deporte

- Casi el 40% de la población practica semanalmente ejercicio físico o deporte. La mayor incidencia se da entre las personas de 16 a 35 años, los hombres, los de status social alto/medio-alto y en las zonas Este y Centro.
- Los deportes al aire libre como fútbol, tenis, baloncesto., andar, o el fitness o deportes de gimnasio son los más populares.
- Uno de cada tres practicantes de deportes de gimnasio o en espacios cerrados ha consumido alguna vez productos energéticos especiales para deportistas, principalmente refrescos o bebidas.

Productos sustitativos de las comidas

- Siete de cada diez personas que han tomado alguna medida para controlar su peso en el último año conocen la existencia de las barras sustitutivas y seis, la de los batidos. Un 16% ha consumido barras y un 9% batidos.
- La cena es el momento más habitual de consumo de los productos sustitativos y el hogar, el lugar de consumo más habitual.

Medidas para el control del peso

- El 17% de la población ha tomado alguna medida para controlar su peso en el último año, destacando las dietas -con o sin control médico- y la práctica de ejercicio. El consumo de productos dietéticos o sustitativos es menos habitual, destacando los primeros entre las mujeres.

The image features a solid red background. A white horizontal line runs across the middle of the page. Below this line, the text "PASIÓN por la INVESTIGACIÓN" is displayed in a bold, black, sans-serif font. The word "PASIÓN" is larger and more prominent than "por la". The word "INVESTIGACIÓN" is also large and bold. The text is positioned on the right side of the page. A thin red line forms a partial frame around the text, starting from the top right, going down, then left, and then up again.

PASIÓN por la
INVESTIGACIÓN